

Śląsk dobrze widziany

Konkurs „Śląska Rzecz” rozstrzygnięty. Najlepiej zaprojektowanym w zeszłym roku produktem z regionu okazał się... kociot grzewczy. Jurorom spodobała się też oprawa wizualna kampanii „Guck mal! Schlesien” – „Spójrz! Śląskie”

LUKASZ KALEBASIAK

„Śląska Rzecz” co roku znajduje się w Zamku Cieszyn (kiedyś Śląskim Zamku Sztuki i Przemysłowców) w dwóch kategoriach: produktu oraz grafiki użytkowej. Na brak zgłoszeń nie można było narzekać; jury oceniało w tej edycji 22 produkty oraz 33 projekty graficzne. Konkurs ma promować design ze Śląska, który, jak żartowano w zamku, ma się kojarzyć z regionem tak jak kluski śląskie.

Główną nagrodę w kategorii produkt otrzymała firma MCI Sp. z o.o. z Cieszyna za kociot R-eco Pellet, zaprojektowany przez Roberta Kopolczyka, Szymona Fedrizziego i Mieczysława Świągonia. Żelwny kociot jest produkowany w Cieszynie. – Nasze kociotki nie przestały być brzydkie

i brudne, współcześnie są przecież elementem domu, powinny być więc eleganckie i czyste. A więc wymagają odpowiedniego sprzętu - mówi Urszula Kalaża, przedstawicielka firmy MCI.

Zacięta rywalizacja towarzyszyła walce o pierwszą nagrodę w kategorii grafika użytkowa. Ostatecznie tytuł „Śląska Rzecz” trafił do autorów identyfikacji wizualnej kampanii promocyjnej turystyki województwa śląskiego w Nadrenii Północnej-Westfalii Pracował nad nim zespół w składzie: Matylda Salajewska (dyrektor artystyczny projektu), grupa projektowa Wzorno oraz Michał Kopaniszy, Marcin Doś, Marcin Nowrotek oraz Tomasz Chamiga. – W kampanii odpowiedzialni na potrzeby Niemców. To zupełnie inni odbiorcy, mają bardzo rozwinięty design. Musielismy więc przyciągnąć ich uwagę, uciec od ciężkiego śląskiego klimatu czy trady-

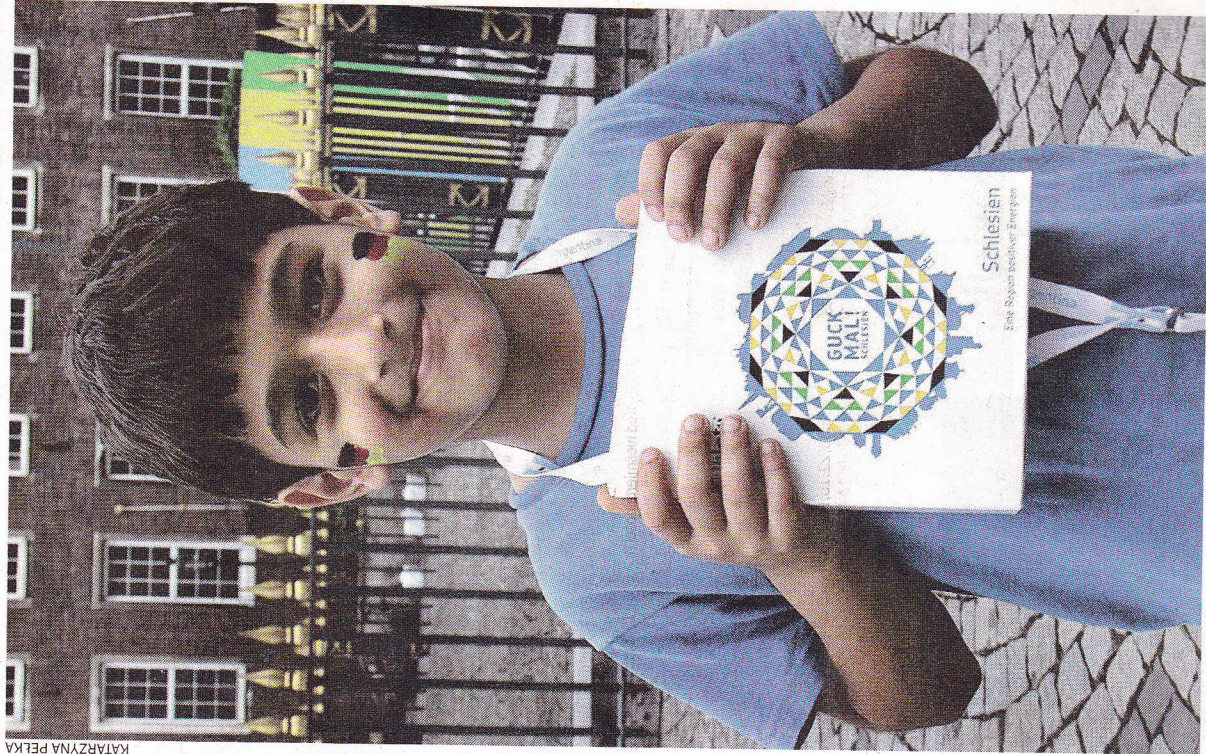
cyjnych symboli, stawiając na humor czy nietypową kuchnię - mówi Salajewska.

Wszystkie nominowane do nagrody produkty i projekty można oglądać na wystawie w Zamku Cieszyn do końca lipca. Będzie też pokazana m.in. w Muzeum Śląskim w Katowicach (2-25 września).

■ Nagroda specjalna

•• Katti Design za kolekcję „Mała Rzecz”, składającą się z tasmy, fartuszków i poduszek zaprojektowanych przez dzieci w wieku od 3 do 7 lat podczas Warsztatów Dziecięcej Twórczości DADA. W tym projekcie dzieci uczyły się technologii i projektowania użytkowych produktów. Zysk ze sprzedaży został przeznaczony na potrzeby dzieci z krajów rozwijających się.

KATARZYNA PEŁKA



Gadżety z nagrodzonym logo bardzo podobały się w zeszłym roku na prezentacji województwa w Duesseldorfie