

REGULAMIN KONKURSU „ŚLĄSKA RZECZ 2010”

§ 1 CEL KONKURSU

Konkurs „Śląska Rzecz” jest niekomercyjnym przedsięwzięciem, którego celem jest wyłonienie i promowanie najlepszych pod względem wzornictwa produktów wdrożonych na terenie województwa śląskiego.

§ 2 UCZESTNICY KONKURSU

Do konkursu mogą przystąpić osoby prawne lub fizyczne oraz inne podmioty, których siedziba lub miejsce zamieszkania znajduje się na terenie województwa śląskiego.

§ 3 ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem Konkursu „Śląska Rzecz” jest Zamek Cieszyn.

§ 4 ZASADY KONKURSU

1. Konkurs organizowany jest corocznie.
2. Konkurs przeprowadzany jest w dwóch kategoriach:
 - a) produkt,
 - b) grafika użytkowa, w tym komunikacja wizualna i multimedia.
3. Do Konkursu zgłaszane są nowe lub zmodyfikowane produkty, które powstały w roku kalendarzowym poprzedzającym bieżącą edycję konkursu.
4. Produkt oceniany jest pod względem innowacyjności, funkcjonalności i estetyki.
5. Nagrody przyznawane są producentowi i projektantowi w każdej kategorii.
6. Zgłoszeń produktów dokonywać mogą przedsiębiorcy, instytucje z sektora publicznego, organizacje pozarządowe oraz projektanci.
7. Konkurs jest organizowany w ramach projektu "Design Silesia"(WND-POKL.08.02.02-24-001/10). Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego oraz budżetu państwa.

§ 5 LAUREACI KONKURSU

1. Laureaci Konkursu „Śląska Rzecz” otrzymują statuetkę i dyplom Śląska Rzecz 2010.
2. Organizator zastrzega możliwość wręczenia nagród specjalnych ufundowanych przez patronów lub sponsorów konkursu.
3. Laureaci mają prawo do:
 - a) posługiwania się znakiem i hasłem „Śląska Rzecz 2010”
 - b) wykorzystywania informacji o zdobyciu Nagrody w celach promocyjnych.
4. Nagrodzone produkty oraz Laureaci są promowani w:
 - a) publikacjach w mediach ogólnopolskich i lokalnych,
 - b) dwujęzycznym polsko-angielskim katalogu konkursowym Śląska Rzecz 2010,

- c) publikacjach i stronach internetowych Zamku Cieszyn www.zamekcieszyn.pl oraz www.slaskarzecz.pl,
 - d) publikacjach i stronie internetowej projektu Design Silesia www.design-silesia.pl,
 - e) publikacjach i stronach internetowych patronów konkursu.
5. Laureaci konkursu otrzymują prawo do zaprezentowania nagrodzonych produktów podczas wystawy pokonkursowej „Śląska Rzecz 2010” w Zamku Cieszyn w terminie **03.06.2011 –31.07.2011** oraz ekspozycjach w innych miejscach wystawowych na terenie kraju i za granicą.
6. Laureaci konkursu zobowiązują się udostępnić Organizatorowi nagrodzone prace (oryginały lub ich modele) do prezentacji podczas wystawy pokonkursowej, a następnie przekazać ich oryginały lub modele na rzecz stałej kolekcji „Śląska Rzecz” (forma przekazania pozostaje do uzgodnienia z Organizatorem).

§ 6 WYMAGANE DOKUMENTY

1. Formularz zgłoszenia wraz ze zgodą na przetwarzanie danych – załącznik nr 2.
2. Dokumentacja konkursowa przygotowana zgodnie z instrukcją – załącznik nr 1,
3. Oświadczenie o prawach autorskich do zgłaszanego wyrobu– załącznik nr 3.
4. Aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej lub aktualny odpis z KRS lub inny dokument potwierdzający lokalizację siedziby uczestnika konkursu lub miejsce zamieszkania osoby fizycznej.

§ 7 TERMINY

1. Termin składania formularzy zgłoszeniowych upływa z dniem **11 kwietnia 2011**, według daty doręczenia dokumentów do siedziby organizatora w Cieszynie 43-400, ul. Zamkowa 3 a,b,c.
2. Zgłoszenia nadesłane po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Wyniki Konkursu ogłaszane są podczas ceremonii wręczenia nagród, która odbędzie się **3 czerwca 2011**.

§ 8 JURY KONKURSU

Jury konkursu składa się z 7 członków, w skład których wchodzi:

- a) Czesława Frejlich /ASP Kraków, kwartalnik projektowy 2+3D,
- b) Wojciech Małolepszy /prezes Stowarzyszenia Projektantów Form Przemysłowych,
- c) Ewa Gołębiowska /Zamek Cieszyn,
- d) Teodor Ziętek /Górnośląska Agencja Rozwoju Regionalnego,
- e) Barbara Szafir /Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego
- f) Artur Frankowski /projektant
- g) Martin Tvaruzek /projektant, Brno

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie odsyła prac konkursowych, można je odbierać osobiście lub przez upoważnioną pisemnie osobę w siedzibie Organizatora.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powierzone mu produkty, utratę, uszkodzenie lub zmianę ich właściwości w przypadku niewłaściwego zabezpieczenia przez Uczestnika konkursu.

3. Przystąpienie do Konkursu jest równoważne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Uczestnik konkursu zobowiązuje się do umożliwienia ekspertom przeprowadzenia oględzin celem pozyskania dodatkowych informacji o zgłoszonym produkcie, jeśli zaistnieje taka potrzeba.

Załączniki:

- Załącznik nr 1 – Instrukcja przygotowania dokumentacji konkursowej.
Załącznik nr 2 – Formularz zgłoszenia wraz ze zgodą na przetwarzanie danych.
Załącznik nr 3 – Oświadczenia o posiadaniu praw autorskich wynikających z Ustawy o Prawie Własności Przemysłowej.

